

**Załącznik nr 2
do Zarządzenia nr 55/16
z dnia 11 sierpnia 2016**

ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

- I. Zamawiający: Województwo Podkarpackie / Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie**
- II. Nazwa zadania:** Realizacja dwóch filmów animowanych w technice 2D oraz opracowanie treści i publikacja czterech artykułów w prasie regionalnej województwa małopolskiego i podkarpackiego dotyczących badania pn. „Kondycja społeczno – gospodarcza rodzin w województwach podkarpackim i małopolskim, ze szczególnym uwzględnieniem zjawiska depopulacji”.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia: Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Zaproszenia. Zamówienie podzielono na dwie części. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych na I i/lub II część zamówienia.

- III. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującym/i kryterium/iami*:**

Część I zamówienia:

- Cena – 60%
- Portfolio: filmy/animacje – 40%

Część II zamówienia:

- Cena – 60%
- Średnia wielkość nakładu jednorazowego wydań drukowanych piątkowych za miesiąc sierpień 2019r. (na podstawie danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy) – 40%

- IV. Wykonawca składając ofertę, jest zobowiązany dołączyć do niej następujące dokumenty:**

1. Formularz oferty (załącznik nr 2 do niniejszego Zaproszenia),
2. Portfolio – filmy/animacje na przenośnych nośnikach typu pen drive - w przypadku ubiegania się o realizację I części zamówienia,
3. Oświadczenie potwierdzające średnią wielkość nakładu jednorazowego wydań drukowanych piątkowych za miesiąc sierpień 2019r. wynoszącą min. 10 000 egzemplarzy (na podstawie danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy) – w przypadku ubiegania się o realizację II części zamówienia.

- V. Opis sposobu obliczenia ceny:**

1. Dla I części zamówienia:

A. Kryterium I: Cena oferty - 60%

Komisja wspólnie dokona oceny poszczególnych ofert dla I części zamówienia w Kryterium I

– stosując poniższe zasady:

Oferta z najniższą ceną otrzyma 60,00 punktów, pozostałe oferty otrzymają ilość punktów wyliczoną według poniższej formuły:

$X_n = (C_{min} / C_n) \times 60$, gdzie:

X_n – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie;

C_{min} – oznacza najniższą cenę oferty (spośród ofert podlegających ocenie);

C_n – oznacza cenę ocenianej oferty;

60 – oznacza wagę (znaczenie tego kryterium wyrażone w punktach).

Ceną braną pod uwagę przy ocenie ofert jest CENA BRUTTO OFERTY za realizację I części zamówienia. W cenę oferty należy wliczyć wszystkie koszty wykonania I części zamówienia. Wykonawca jest zobowiązany do podania ceny netto usługi będącej przedmiotem I części zamówienia powiększonej o obowiązujący podatek VAT.

Oferta w komisyjnej ocenie oferty w kryterium I dla I części zamówienia może uzyskać maksymalnie 60,00 punktów

B. Kryterium II: Portfolio – filmy/animacje - 40%

Indywidualnie każdy członek komisji przetargowej dokona oceny poszczególnych ofert dla I części zamówienia w Kryterium II – stosując poniższe zasady:

Punkty w Kryterium II dla I części zamówienia zostaną przyznane przez każdego członka komisji przetargowej dokonującego oceny poszczególnych ofert podlegających ocenie, w skali do 40 punktów.

W Kryterium II dla I części zamówienia Zamawiający dokona oceny jakości zaoferowanych materiałów (portfolio: filmy/animacje), biorąc pod uwagę następujące elementy:

- a) czytelność przekazu zaproponowanego tekstu w próbce - przez co rozumie się, że komunikat został przekazany w sposób prosty i zrozumiały dla odbiorcy – od 1 do 10 pkt.;
- b) pomysłowość i nowatorstwo formy portfolio – od 1 do 10 pkt.;
- c) estetyka/kompozycja w projektach przedstawionych w portfolio - przez co rozumie się całościowy wygląd projektu, łącznie z rozmieszczeniem elementów graficznych, kształtu czcionki, ilości światła, oceniany pod kątem organizacji elementów względem siebie, współgrania barw i czytelności przekazu oraz spójności całej formy, dynamiki montażu filmów/animacji – od 1 do 20 pkt.

Oferta w komisyjnej ocenie oferty w kryterium II dla I części zamówienia może uzyskać maksymalnie 40,00 punktów

Łącznie oceniania oferta w I części zamówienia może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Zamawiający udzieli zamówienia (I część) Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w ramach kryterium I i II dla I części zamówienia.

W przypadku, gdy dwie lub więcej ofert uzyska taki sam bilans punktów dla I części zamówienia, zamawiający wybierze Ofertę z najniższą ceną.

Dla II części zamówienia:

A. Kryterium I: Cena oferty - 60%

Komisja wspólnie dokona oceny poszczególnych ofert w Kryterium I dla II części zamówienia – stosując poniższe zasady:

Oferta z najniższą ceną otrzyma 60,00 punktów, pozostałe oferty otrzymają ilość punktów wyliczoną według poniższej formuły:

$X_n = (C_{min} / C_n) \times 60$, gdzie:

X_n – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie;

C_{min} – oznacza najniższą cenę oferty (spośród ofert podlegających ocenie);

C_n – oznacza cenę ocenianej oferty;

60 – oznacza wagę (znaczenie tego kryterium wyrażone w punktach).

Ceną braną pod uwagę przy ocenie ofert jest CENA BRUTTO OFERTY za realizację II części zamówienia. W cenę oferty należy wliczyć wszystkie koszty wykonania zamówienia. Wykonawca jest zobowiązany do podania ceny netto usługi będącej przedmiotem II części zamówienia powiększonej o obowiązujący podatek VAT.

Oferta w komisyjnej ocenie oferty w kryterium I dla II części zamówienia może uzyskać maksymalnie 60,00 punktów.

B. Kryterium II: Średnia wielkość nakładu jednorazowego wydań drukowanych za miesiąc sierpień 2019r. (na podstawie danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy)- 40%
Komisja wspólnie dokona oceny poszczególnych ofert w Kryterium II dla II części zamówienia – stosując poniższe zasady:

Oferta z największym średnim nakładem wydań drukowanych za miesiąc marzec 2019r. otrzyma 40,00 punktów, pozostałe oferty otrzymają ilość punktów wyliczoną według poniższej formuły:

$X_n = (N_{bo} / N_{sn}) \times 40$, gdzie:

X_n – oznacza ilość punktów przyznanych ocenianej ofercie;

N_{bo} – oznacza nakład badanej oferty (spośród ofert podlegających ocenie);

N_{sn} – oznacza największy średni jednorazowy nakład wydań drukowanych za miesiąc sierpień 2019r;

40 – oznacza wagę (znaczenie tego kryterium wyrażone w punktach).

Oferta w komisyjnej ocenie oferty w kryterium II dla II części zamówienia może uzyskać maksymalnie 40,00 punktów.

Łącznie oceniania oferta w II części zamówienia może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Zamawiający udzieli zamówienia (II część) Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w ramach kryterium I i II dla II części zamówienia.

W przypadku, gdy dwie lub więcej ofert uzyska taki sam bilans punktów dla II części zamówienia, Zamawiający wybierze Ofertę z najniższą ceną.

VI. Ceny dla I i II części zamówienia podane przez Wykonawcę za świadczone usługi/dostawę/robotę budowlaną obowiązują przez cały okres realizacji zamówienia.

VII. Opis sposobu przygotowania oferty:

1. Wykonawca jest zobowiązany do złożenia oferty w formie pisemnej wraz z wymaganymi załącznikami (dla I i/lub II części zamówienia). Oferta może zostać złożona na formularzu innym niż załączony formularz ofertowy, pod warunkiem że zawiera wszystkie elementy zawarte w otrzymanym formularzu oferty.
2. Oferta powinna być złożona w zamkniętej, nieprzezroczystej kopercie. Na kopercie należy umieścić nazwę oraz adres Zamawiającego (Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego, Departament Rozwoju Regionalnego, al. Ciepłińskiego 4 pok. 342, 35-010 Rzeszów), nazwę i adres Wykonawcy oraz napis: „Nie otwierać przed dniem..... 08.11.2019 godz. 10³⁰”. Oferta na realizację dwóch filmów animowanych w technice 2D oraz opracowanie treści i publikację czterech artykułów w prasie regionalnej województwa małopolskiego i podkarpackiego.
3. Oferta powinna zostać napisana w języku polskim, trwałą i czytelną techniką. Oferta powinna obejmować całość dla I i/lub II części zamówienia określonego przez Zamawiającego.

VIII. Miejsce i termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć w terminie do dnia: 08.11.2019 do godz. 10³⁰ w siedzibie Zamawiającego al. Ciepłińskiego 4 pok. 342 lub w Kancelarii Ogólnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego w zamkniętej kopercie opisanej zgodnie ze wskazówkami z pkt. VII. Oferta otrzymana przez Zamawiającego po upływie terminu na składanie ofert zostanie zwrócona bez otwierania Wykonawcy i nie będzie podlegała procesowi oceny. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę dla poszczególnych części zamówienia. Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę przed upływem terminu wyznaczonego na składanie ofert.

IX. Miejsce oraz termin otwarcia oferty:

Otwarcie złożonych w postępowaniu ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego al. Ciepłińskiego 4, pok. 347 w dniu 08.11.2019 o godzinie 11⁰⁰. Osobą uprawnioną do kontaktów z Wykonawcami jest/są: Małgorzata Piech tel. 17 747 63 13 oraz Paweł Rak, tel. 17 747 64 85.

X. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty:

Jeżeli cena oferty wydaje się rażąco niska w stosunku do przedmiotu I i/lub II części zamówienia i budzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu I i/lub II części zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający może zwrócić się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Zamawiający odrzuca ofertę Wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę stosunku do I i/lub II części przedmiotu zamówienia.

XI. Informacje dotyczące zawarcia umowy:

W terminie do 14 dni od dnia powiadomienia przez Zamawiającego o wyborze oferty Wykonawca, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą w postępowaniu, jest zobowiązany do podpisania umowy. Umowa musi zawierać w swej treści wszystkie elementy oferty Wykonawcy.

XII. Inne informacje dotyczące zamówienia:

1. Wynagrodzenie płatne będzie po wykonaniu i dostarczeniu przedmiotu I i/lub II części zamówienia, przelewem na konto wykonawcy w terminie 14 dni, licząc od dnia przedłożenia prawidłowo wystawionej faktury VAT/rachunku przez wykonawcę. Datą zapłaty faktury VAT będzie data obciążenia konta Zamawiającego.

Dane Zamawiającego do faktury:
Województwa Podkarpackie,
al. Łukasza Cieplińskiego 4,
35-010 Rzeszów,
NIP: 813-33-15-014.
REGON: 690581324

Odbiorca zamówienia:
Urząd Marszałkowski
Województwa Podkarpackiego
al. Cieplińskiego 4
35-010 Rzeszów

2. Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie I i/lub II części zamówienia, jeżeli cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie I i II części zamówienia.
3. Zamawiający poprawia w ofercie:
 - a) oczywiste omyłki pisarskie,
 - b) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - c) inne omyłki polegające na niezgodności oferty z opisem z treścią zaproszenia, niepowodująca istotnych zmian w treści oferty,– niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
4. Zamawiający informuje, że zamierza przeznaczyć następujące kwoty na realizację poszczególnych części zamówienia w wysokości:
 - a) dla I części zamówienia – 22 000,00 zł brutto,
 - b) dla II części zamówienia – 14 000,00 zł brutto.

Zup. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Lesław Majkut
SEKRETARZ WOJEWÓDZTWA
Dyrektor Departamentu
Organizacyjno-Prawnego

(data, podpis Zamawiającego)

Załączniki:

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia,
2. Formularz oferty wraz z wymaganymi załącznikami, o których mowa w pkt. IV Zaproszenia do złożenia oferty oraz w Formularzu Oferty.

*jeżeli kryterium oceny ofert jest koszt to należy odpowiednio dostosować niniejszy formularz, w szczególności z uwzględnieniem punktu IV i VI

DYREKTOR
Departamentu Rozwoju Regionalnego

Paweł Wais